

Een goede buur is beter dan...

Investeren in duurzame energieoplossingen steeds rendabeler

Communicatie vraagt om verbinding en lef



OF

hét zakenblad voor ondernemend friesland

WOLTER & DROS, INNOVATIEF EN DUURZAAM

‘Wij laten ons inspireren door wat mensen bezighoudt’

Augustus '11 | www.of.nl | 08



WOLTER & DROS, INNOVATIEF EN DUURZAAM

‘Wij laten ons inspireren door wat mensen bezighoudt’

Technisch dienstverlener Wolter & Dros bestaat al meer dan 130 jaar. Het is met een groot aantal vestigingen verspreid over heel Nederland echter nog altijd springlevend. In Leeuwarden is het bedrijf gevestigd aan de Kelvinstraat. De kracht van het bedrijf is dat het steeds nieuwe wegen in wil slaan, zegt commercieel manager Sander Luurs. “Soms moet je vaste patronen loslaten om tot innovatieve oplossingen te komen.”

Ondanks de hoge leeftijd staat Wolter & Dros nog altijd midden in de samenleving. Dat maakt het bedrijf volgens Sander Luurs zo sterk. "We laten ons inspireren door wat mensen in het dagelijks leven nodig hebben om zich goed en gezond te voelen. Daar spelen we op in."

Dat klinkt misschien wel wat verheven voor een bedrijf dat zich vooral bezighoudt met technische installaties, maar dat is het niet, stelt Luurs. "We zijn natuurlijk niet het enige bedrijf dat in deze markt opereert en dan is het de kunst om je te onderscheiden van de rest. Wij doen dat door onze mensen. Zij hebben met hun persoonlijke en vakinhoudelijke kwaliteiten het vermogen de opdrachtgever uiteindelijk verder te brengen. Zij doen dat door goed te luisteren en zich in te leven in hun situatie."

Het is een filosofie die vraagt om lef, voegt hij daar aan toe. "Het betekent namelijk dat je af en toe de routine moet durven loslaten. Door niet te blijven hangen in vaste patronen krijgt creativiteit de ruimte om te komen tot innovatieve oplossingen."

LUISTEREN

Juist daarom is luisteren naar wat de opdrachtgever wil van essentieel belang, vult zijn collega Gerard Zijlstra aan. Hij is de contractmanager van de vestiging in Leeuwarden. "Elke opdrachtgever legt andere accenten. Welke zijn dat en wat leeft er in zijn organisatie? Door daar goed naar te luisteren proberen we samen tot nieuwe inzichten te komen."

Natuurlijk is installatietechniek de kurk waar het bedrijf op drijft, maar daar draait het in dat proces niet primair om. Zijlstra: "De installatie is een onderdeel van het totale concept. Wij streven naar meer comfort, veiligheid en meer gebruiksgemak met minder installaties." Deze filosofie sluit naadloos aan bij het gevoel van de noodzaak om nog duurzamer te ondernemen.

Luurs: "Ook wij moeten keuzes maken om de toekomst voor volgende generaties veilig te stellen. Het gaat daarbij niet alleen om de keuzes van materiaal en installaties, maar ook om zaken als comfort en levensloopbestendigheid. Wij hebben veel opdrachtgevers in de gezondheidszorg, de over-



SANDER LUURS

Commercieel manager Wolter & Dros
Geboren 17 oktober 1961 in Groningen
Loopbaan Na de MTS aan de slag gegaan bij het installatiebedrijf van zijn vader. Daarna via een aantal andere installatiebedrijven uiteindelijk in 1997 bij Wolter & Dros terecht gekomen. Daar sinds die tijd verschillende functies, onder andere die van hoofd calculatie, vervuld. Sinds 2006 commercieel manager.

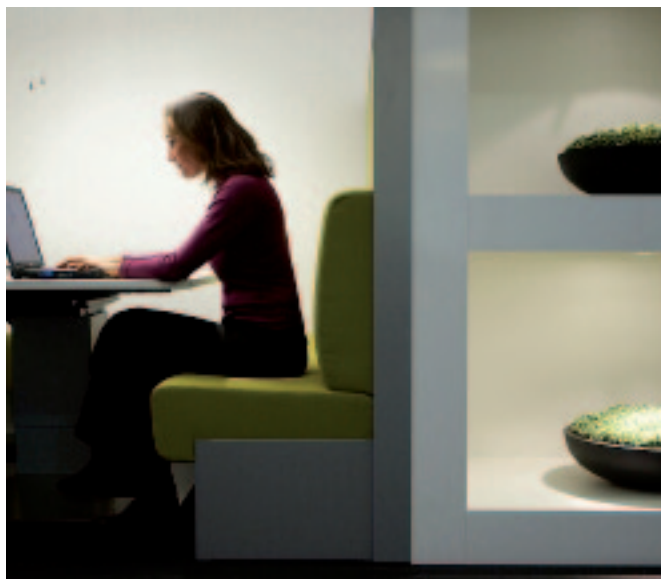
Favoriete boek De Blinde Muur van Henning Mankell uit de reeks 'Inspecteur Wallander'.



GERARD ZIJLSTRA

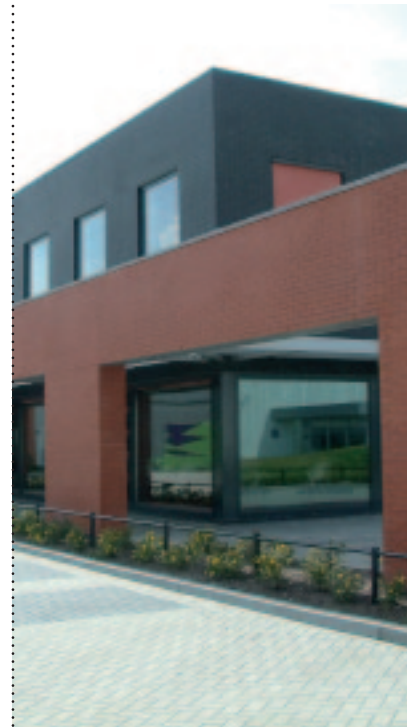
Contractmanager vestiging Leeuwarden
Geboren 1 augustus 1973 in Sneek
Loopbaan In 1998 na zijn opleiding aan de NHL in Leeuwarden en een kopjaar bedrijfskunde aan de Hanzehogeschool in Groningen begonnen bij Wolter & Dros. Daar via verschillende functies het bedrijf leren kennen en uiteindelijk projectleider geworden. Vervolgens een uitstapje gemaakt naar de roestvast staalsector en de offshoresector, maar uiteindelijk na een paar jaar toch weer teruggekeerd in de installatietechniek.

Favoriete boek Great to Cool van René Boenders, een boek over energie, ondernemerschap en initiatief.





Belevingscentrum



heid en het onderwijs. Wij willen er voor zorgen dat het klimaat in gebouwen zo is dat mensen zich er prettig voelen en er graag willen werken.”

BELEVINGSCENTRUM

Bij het hoofdkantoor in Amersfoort heeft het bedrijf een Belevingscentrum ingericht waar bezoekers kunnen ontdekken welke invloed de omgeving heeft op hun gevoel. Als het klimaat op de werkplek niet goed is, zal dat werknemers negatief beïnvloeden. In het Belevingscentrum kunnen opdrachtgevers en gebruikers zien en voelen hoe bijvoorbeeld klimaatplafonds, energieoplossingen en duurzame technieken werken. Een goed voorbeeld van de toepassing van die technieken is het kantoorgebouw van UPC. In dit gebouw is aandacht besteed aan innovatie, duurzaamheid en energiezuinigheid, waardoor een prettige werkomgeving is gecreëerd.

Duurzaamheid en levensloopbestendigheid kunnen niet los van

elkaar gezien worden, is Zijlstra van mening. “Als bedrijf moeten we rekening houden met de kosten, het gebruik en de levensduur van het gebouw. We zoeken altijd naar een rendabel evenwicht tussen ontwerp, leefbaarheid en duurzaamheid. Het gaat dan om zaken als energieverbruik, kwaliteit, onderhoud en hergebruik, maar ook de exploitatiekosten. Wij streven naar innovatieve totaaloplossingen die aansluiten bij de wens van de opdrachtgever. Zo proberen we altijd maatwerk te leveren.”

Wolter & Dros werd als de firma H. J. Wolter in 1875, in Amsterdam opgericht door H.J. Wolter. In 1885 verkaste het bedrijf naar Amersfoort waar in 1906 ingenieur A. Dros als compagnon werd binnengehaald. Met een netwerk van vestigingen verspreid over heel Nederland behoort het bedrijf tot de top drie van technische dienstverleners op haar vakgebied. Er werken circa 1700 medewerkers, waarvan ongeveer 200 bij de vestigingen in Leeuwarden en Groningen. De jaaromzet bedraagt bijna 300 miljoen euro. Het dienstenpakket omvat het hele gebied van engineering, voorbereiding, uitvoering, onderhoud en beheer van een breed scala aan technische installaties. Wolter & Dros is een zelfstandige werkmatschappij van TBI techniek. TBI, de moedermaatschappij, is een vastgoed- bouw- en techniekconcern. Het heeft 8742 mensen in dienst en de bedrijfsopbrengsten bedroegen in 2010 circa 2 miljard euro.

WOLTER & DROS